

rpt Rolniczy Przegląd Techniczny
listopad (297)**Wydawca:** Agencja Promocji Rolnictwa
i Agrobiznesu APRA sp. z o.o.**Redakcja:** 85-738 Bydgoszcz, ul. Szajnochy 2/104-105
tel./fax (52) 584-17-40
rpt@rpt.pl www.rpt.pl**Redaktor naczelny**
Przemysław Olszewski, tel. 881-921-435,
przemyslaw.olszewski@rpt.pl**Dziennikarz**
Adam Płachta, tel. 691-815-955,
adam.plachta@rpt.pl**Współpraca redakcyjna i konsultacja**
prof. dr hab. inż. Edmund Lorencowicz
e.lorencowicz@gmail.com**Prenumerata**
tel. (52) 584-17-47, 584-17-57,
prenumerata@apra.pl**Reklama i promocja**
Jolanta Uwarzyńska, tel. kom. 600-065-364
reklama@rpt.pl**Skład komputerowy**
Waldemar Kołodziejwski**Druk**
APRA sp. z o.o.**Nakład**
14 800 egzemplarzy*Przedruki i kopiowanie elektroniczne
wyłącznie za zgodą redakcji.**Za treść reklam redakcja nie ponosi odpowiedzialności.
Teksty promocyjno-reklamowe oznaczone są słowami REKLAMA*

PRENUMERATA **rpt**

**123 zł/rok (105 zł/rok uczniowie
i studenci), 73 zł/pół roku****W wydawnictwie APRA** prenumeratę RPT
zamówisz wpłacając wybraną kwotę:

- poprzez płatność elektroniczną PayU (zeskanuj poniższy kod QR)
- na podany numer konta:

73 1320 1117 2034 0591 2000 0029**APRA, Myślęcinek, ul. Bażancia 1,
86-031 Osielsko****płatność
elektroniczna**Prenumeratę zamówisz również przez:
Poczta Polska, Kolporter, Ruch

Pateer z rozszerzoną działalnością w Polsce

Renomowany holenderski producent obciążników rolniczych dostępny jest w naszym kraju od wielu lat. Od tego roku aktywność marki Pateer w Polsce jednak wzrasta. Nastąpiła reorganizacja struktur handlowych, a nawet powstał zakład produkcyjny.

Grupę Pateer utworzono ponad 100 lat temu. W 1920 r. założył ją przedsiębiorca **Leo Pateer**. Tuż po II wojnie światowej rozpoczyna się produkcja akcesoriów do ciągników rolniczych. Firmą kieruje wówczas syn założyciela – Frans Pateer. Obecnie grupa od ponad pół wieku jest pod rządami przedstawiciela trzeciego pokolenia tej rodziny. To za czasów **Jacka Pateera** przedsiębiorstwo startuje z wytwarzaniem obciążników rolniczych, czyli wyrobów, które rozstawiły poza Holandią firmę z Sint Jansteen koło Antwerpii. Wprowadzono je do programu produkcyjnego wraz z przeciwwagami do maszyn z sektora agro i układami zaczepowymi do ciągników na początku lat 70. minionego wieku. Już wtedy firma stawiała duży nacisk na eksport i dostarczała swoje rozwiązania do innych państw.

Kamieniem milowym jest powstanie oddziału we francuskim Bruz w 1994 r. Powstaje tam pierwsza fabryka grupy Pateer poza granicami Holandii. Obecnie w Bruz mieszczą się ponadto międzynarodowe centrum wystawowe i biuro konstrukcyjne. We francuskim oddziale odbywają się także szkolenia na dilerów z całego świata. Warto dodać, że zakłady produkcyjne grupy Pateer funkcjonują jeszcze w: Hiszpanii, Włoszech, Polsce, Indiach i Chinach, a pracuje w nich łącznie ponad 300 osób. W naszym kraju produkcję obciążników uruchomiono na przełomie 2022/23. Polska stanowi ponadto centrum dystrybucyjne dla Europy Wschodniej, głównie dla krajów bałtyckich i Ukrainy.

Flagową pozycją w asortymencie firmy Pateer są budowane z różnych materiałów obciążniki: monoblokowe, walizkowe i przykołowe. Trafiają one zarówno do wielu producentów ciągników na pierwszy montaż, jak i bezpośrednio do klientów docelowych, czyli przede wszystkim rolników. Holenderskie przedsiębiorstwo oferuje obciążniki: stalowe, żeliwne, betonowe i magnetytowe.



Sulky, Sky i Prolog przekształcają się w Sky Agriculture

Ogłaszając nową nazwę, która połączy pod tym samym szyldem trzy historyczne marki, francuskie rodzinne przedsiębiorstwo Burel finalizuje proces transformacji, który rozpoczął się 10 lat temu.

– Refleksja i brak pośpiechu, aby odpowiednio wszystko uporządkować, należy do naszej DNA. W 2018 r. opracowaliśmy naszą linię bazową „Farming together”, która początkowo umożliwiła zmaterializowanie zależności między naszymi trzema markami: Sulky, Prolog i Sky. Nasza ewolucja trwała dalej. W 2020 r. przeprowadzona została wewnętrzna restrukturyzacja prawna grupy, a także reorganizacja usług handlowych, serwisu posprzedażowego i części. Można powiedzieć, że rozpoczęliśmy od transformacji wnętrza naszego domu przed pomalowaniem ścian zewnętrznych. Obecnie ogłaszamy kulminację naszych prac, czyli narodziny marki Sky Agriculture – wyjaśnia **Julien Burel**, prezes grupy Burel.

Sky Agriculture stanowi uproszczenie stanowiącej rdzeń nazwy Sulky poprzez usunięcie z niej dwóch liter. Ma ona być łatwiejsza do wymówienia poza Francją i nadać międzynarodowy charakter, ukierunkowy na wizję przyszłości. – To, że wszystko jest w porządku, nie oznacza, że nie należy niczego zmieniać. Nasza grupa jest solidna i odnotowuje w ostatnich latach doskonałe wyniki. Ale wszystko może szybko się zmienić. Widzieliśmy to w przypadku pandemii czy wojny w Ukrainie. Musimy więc zachować ostrożność.



Celem połączenia naszych trzech marek pod jedną nazwą jest zapewnienie w przyszłości lepszego wsparcia rolników w drodze do tzw. pozytywnego rolnictwa, które będzie odpowiadać wyzwaniom środowiskowym i społecznym – mówi **David Guy**, dyrektor zarządzający grupy Burel.

Dzięki wyłącznej obecności logo Sky Agriculture nastąpi koniec z kolorami: niebieskim, zielonym i czerwonym. Wszystkie maszyny tej marki będą produkowane w barwach grafitowej szarości i tytanowej bieli, które mają tę zaletę, że pasują do wszystkich ciągników. (po)

Druga edycja Agrocon 2023 za nami

Na początku października we Wrocławiu miało miejsce kolejne wydanie poświęcone agromarketingowi.

Ostatni Agrocon miał odmienioną formułę. Wprowadzono m.in. dodatkowy dzień wypełniony szkoleniami strategicznymi oraz panele dyskusyjne. Swoje wystąpienia miało kilkanaście osób, a jednym z prelegentów była **Magdalena Urbaniak**, założycielka agencji MaxTractor, organizatora całego



przedsięwzięcia. Patronat medialny nad wydarzeniem objęły m.in. należące do wydawnictwa APRA magazyn RPT oraz multiportal agropolska.pl (po)